**Нижегородское УФАС России**

**16 мая 2019 года**

Общественные слушания практик применения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и законодательства о государственных закупках на территории региона

Доклад на тему:

**Соблюдение требований Федерального закона о рекламе:**

**типичные нарушения, выявляемые Нижегородским УФАС России в отношении участников рынка финансовых услуг**

Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы осуществляют в числе прочего контроль и надзор за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе.

К полномочиям антимонопольного органа в данной сфере отнесены:

1) предупреждение, выявление и пресечение нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе» дело может быть возбуждено по собственной инициативе ведомства, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В настоящее время Управлением подведены итоги работы за 2018 год.

В 2018 году поступило 264 обращения по фактам распространения рекламы. Это на 10% меньше числа заявлений, поступивших в прошлом году (в 2017 году рассмотрено 292 заявления), и на 6% ниже показателей 2016 года (в 2016 году поступило 281 жалоба).

Общие данные о результатах рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе представлены в Таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Всего дел | Прекращено | Вынесено решений | Выдано предписаний |
| 2016 год | 145 | 29 | 116 | 93 |
| 2017 год | 103 | 29 | 74 | 58 |
| 2018 год | 95 | 22 | 73 | 26 |

Одной из тенденций 2018 года стало существенное сокращение числа выдаваемых предписаний. В настоящее время рекламодатели и рекламорапространители, получая Определение о возбуждении дела, или в ходе его рассмотрения уже устраняют допущенное нарушение. В связи с чем выдавать предписание становится нецелесообразным.

Основная доля рассмотренных дел и выявленных нарушений связана размещением рекламы финансовых услуг - 29%, а также с навязчивым распространением рекламы по сетям электросвязи (смс-реклама, телефонные звонки, рекламные рассылки по электронной почте, включение рекламы в push-сообщения о пополнении баланса и т.д.) – 19%.

|  |  |
| --- | --- |
| Выявленные нарушения законодательства РФ о рекламе | Количество, установленных фактов нарушения**18%** |
| **ст.5 - ч.3 недостоверная реклама** | **13** |
| ст.5 - ч.4 агрессивная реклама | 1 |
| ст.5 - ч.5 в рекламе не допускается | 1 |
| ст.5 - ч.7 отсутствие сущ. инф. в рекламе | 9 |
| ст.7 запрещенные к рекламе товары | 3 |
| ст.9 реклама о стимулирующем мероприятии | 2 |
| ст.14 - ч.1 сообщ. о трансляции рекламы в телепрограммах | 1 |
| ст.14 - ч.2 бегущ. строка в телепрограммах | 1 |
| ст.16 реклама в периодич. печатных изданиях | 3**19%** |
| **ст.18 - реклама по сетям электросвязи** | **14** |
| ст.21 - ч.2 размещение рекламы алк. продукции | 4**29%** |
| **ст.28 – реклама финансовых услуг** | **21** |
| **Всего** | **73** |

Нарушение общих требований к рекламе, говорящих о том, что реклама должна быть достоверной (статьи 5 Закона) также является одним из часто встречающихся (18%) (в 2017 году доля таких дел составляла 16,5%).

**Итоги работы Нижегородского УФАС России в сфере применения КоАП РФ.**

Возбуждение дел по фактам нарушения рекламного законодательства осуществляется по статье 14.3 Кодекса. Составление протоколов и рассмотрение таких дел отнесено к полномочиям антимонопольного органа.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Количество рассмотренных дел | Прекращено | Выдано предупреждений | Выдано постановлений о наложении штрафа | Общая сумма наложенный штрафов, руб. |
| 2016 год | 101 | 11 | 26 | 64 | 4802000 |
| 2017 года | 94 | 5 | 38 | 38 | 2848000 |
| 2018 год | 82 | 6 | 45 | 31 | 3564000 |

Так, в 2018 году Управлением рассмотрено 82 дела об административных правонарушениях, из них: 6 дел прекращено, вынесено 76 постановлений о признании факта правонарушения.

Из указанных 76 административных дел по 45 делам вынесены постановления о назначении наказания в виде предупреждения, по 31 делу назначены штрафы на общую сумму 3 564 000 рублей.

 Размер наложенных штрафов в 2018 году на четверть превысил показатели 2017 года, связано это в том числе с увеличением числа дел, возбуждаемых по части 6 статьи 14.3 Кодекса, санкцией которого минимальный размер штрафа установлен на уровне 300 000 рублей.

За анализируемый период в бюджет взыскано 4 974 000 рублей, что на 1 410 000 рублей превысило сумму наложенных штрафов.