|  |  |
| --- | --- |
|  | **НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТим. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО****Кафедра экономической социологии факультета социальных наук** Просим Вас принять участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Нижнем Новгороде.***Благодарим Вас за участие в работе.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая оценка экономической ситуации в районе
 | * Как бы Вы охарактеризовали экономическую ситуацию в Нижнем Новгороде?
* Какие факторы оказывают на экономическую ситуацию наибольшее позитивное и негативное влияние?
 |
| 1. Бизнес-климат
 | * Как бы вы в целом оценили уровень сложности начала нового бизнеса в районе, городе? В чем состоят основные трудности?
* За последнее время стало легче или труднее начать новый бизнес? Что изменилось к лучшему, а что к худшему?
* По вашей оценке, много ли новых людей, без опыта предпринимательства, сейчас открывает свое дело?
 |
| 1. Состояние и динамика отдельных рынков
 | * Какие рынки в городе демонстрировали наибольший рост за последние 2-3 года?
* Какие рынки сильнее всего сокращались?
* Каков ваш прогноз динамики рынков на ближайшую перспективу?
* Есть ли перспектива для возникновения новых рынков или существенного расширения имеющихся?
 |
| 1. Состояние спроса
 | * Потребительский спрос за последние 2-3 года возрастал или уменьшался?
* Как изменялся спрос по отдельным рынкам? На что люди стали тратить больше, а на что меньше?
 |
| 1. Какие индикаторы целесо-образно использовать для оценки уровня развития конкуренции на уровне города
 | * Конкретный перечень
* Периодичностью сбора
* Соотношение статистики и социологии
 |
| 1. Состояние конкуренции
 | * За последние 2-3 года на ваш взгляд, конкуренция в городе стала более или менее острой?
* На каких рынках конкуренция обострилась, а на каких стала менее острой?
* Как это отразилось на рядовых покупателях?
* Как изменилось качество товаров и их цены?
 |
| 1. Методы регулирования
 | * Какие основные методы конкуренции используются предпринимателями района? Изменились ли эти методы за последние 2-3 года?
* Есть ли случаи использования внеэкономических методов конкуренции? Для каких сфер бизнеса они более характерны?
* На ваш взгляд, нужно ли способствовать развитию конкуренции в районе? Кто должен этим заниматься? Какие мероприятия по развитию конкуренции необходимы в первую очередь
 |
| 1. Какие рынки Нижнего Новгорода Вы считаете наиболее социально-значимыми
 | * Перечень рынков
* Почему именно эти
* Нуждаются ли они в регулировании
 |
| 1. Как Вы оцениваете поведение естественных монополистов на рынке Нижнего Новгорода
 | * Кого относят к естественным монополистам
* Как к ним относятся
* Нуждается ли их деятельность в контроле и каком?
 |
| 1. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства
 | * Как бы вы охарактеризовали отношение государственных и муниципальных органов к малому и среднему бизнесу на протяжении последних лет?
* Есть ли сферы, в которых влияние властей на бизнес представляется вам избыточным? В каких сферах оно недостаточно?
* Можно ли говорить о фактах административного давления на бизнес? В чем это проявляется?
* В чем проявляется государственная поддержка предпринимательства?
* Легко ли предпринимателям найти контакт с представителями власти, донести до них свою точку зрения и быть услышанными?
* Какие меры, конкретные шаги по воздействию на бизнес-среду представляются вам необходимыми?
 |
| 1. Информированность
 | * Из каких источников вы в основном получаете информацию ос состоянии рынка в Нижнем Новгороде? Насколько, по-вашему, достоверна эта информация?
* Есть ли у предпринимателей района, города заинтересованность в таком источнике информации?
 |