



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе
при Нижегородском УФАС России

05 августа 2021 года

г. Нижний Новгород

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛА:

Председатель Экспертного совета, вр.и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области – **Швецова О.Ю.**

Секретарь Экспертного совета, главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции – **Ванюшина О.А.**

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Экспертного совета:

Лаптев Сергей Федорович Заместитель Председателя Союза журналистов Нижегородской области

Саляев Александр Сергеевич заместитель директора, начальник управления рекламной службы города

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАОЧНОМ ГОЛОСОВАНИИ:

Альхимович Наталья Анатольевна Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу

Иванов Антон Юрьевич Генеральный директор ООО «ИнтерМедиаГруппВолга»

**Тиняев Александр
Вячеславович**

Начальник Управления по контролю за оборотом
наркотиков Главного Управления МВД РФ по
Нижегородской области

**Шакирский Олег
Ильич**

Президент Нижегородской региональной
общественной организации «Студия современной
социальной рекламы»

Рассмотрены следующие вопросы:

1. Реклама «*Неубиваемый насос для скважины*», содержащая, по мнению заявителя, признаки нарушения статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Реклама ИП Киселева М.Ю., размещенная на транспортном средстве, содержащая изображения обнаженных женщин и следующее сообщение: - «*Любой формат! Фрезеровка. Изготовление объемных букв, рекламных вывесок...*»; - «*Любой формат! Широко форматная печать. Наружная реклама...*».

**ПО ИТОГАМ РАССМОТРЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЭКСПЕРТАМИ ПРИНЯТО
СЛЕДУЮЩЕЕ РЕШЕНИЕ:**

По первому вопросу:

Признать, что в рекламе «*Неубиваемый насос для скважины*» отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

Голосование: «за» - 8 ; «против» -1.

По второму вопросу:

Признать, что реклама ИП Киселева М.Ю. является этичной.

Голосование: «за» - 6; «против» - 3.

**Председатель
Экспертного совета**

О.Ю. Швецова

Секретарь

О.А. Ванюшина