|  |  |
| --- | --- |
|  | **НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО**  **Кафедра экономической социологии факультета социальных наук**  Просим Вас принять участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Нижнем Новгороде.  ***Благодарим Вас за участие в работе.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая оценка экономической ситуации в районе | * Как бы Вы охарактеризовали экономическую ситуацию в Нижнем Новгороде? * Какие факторы оказывают на экономическую ситуацию наибольшее позитивное и негативное влияние? |
| 1. Бизнес-климат | * Как бы вы в целом оценили уровень сложности начала нового бизнеса в районе, городе? В чем состоят основные трудности? * За последнее время стало легче или труднее начать новый бизнес? Что изменилось к лучшему, а что к худшему? * По вашей оценке, много ли новых людей, без опыта предпринимательства, сейчас открывает свое дело? |
| 1. Состояние и динамика отдельных рынков | * Какие рынки в городе демонстрировали наибольший рост за последние 2-3 года? * Какие рынки сильнее всего сокращались? * Каков ваш прогноз динамики рынков на ближайшую перспективу? * Есть ли перспектива для возникновения новых рынков или существенного расширения имеющихся? |
| 1. Состояние спроса | * Потребительский спрос за последние 2-3 года возрастал или уменьшался? * Как изменялся спрос по отдельным рынкам? На что люди стали тратить больше, а на что меньше? |
| 1. Какие индикаторы целесо-образно использовать для оценки уровня развития конкуренции на уровне города | * Конкретный перечень * Периодичностью сбора * Соотношение статистики и социологии |
| 1. Состояние конкуренции | * За последние 2-3 года на ваш взгляд, конкуренция в городе стала более или менее острой? * На каких рынках конкуренция обострилась, а на каких стала менее острой? * Как это отразилось на рядовых покупателях? * Как изменилось качество товаров и их цены? |
| 1. Методы регулирования | * Какие основные методы конкуренции используются предпринимателями района? Изменились ли эти методы за последние 2-3 года? * Есть ли случаи использования внеэкономических методов конкуренции? Для каких сфер бизнеса они более характерны? * На ваш взгляд, нужно ли способствовать развитию конкуренции в районе? Кто должен этим заниматься? Какие мероприятия по развитию конкуренции необходимы в первую очередь |
| 1. Какие рынки Нижнего Новгорода Вы считаете наиболее социально-значимыми | * Перечень рынков * Почему именно эти * Нуждаются ли они в регулировании |
| 1. Как Вы оцениваете поведение естественных монополистов на рынке Нижнего Новгорода | * Кого относят к естественным монополистам * Как к ним относятся * Нуждается ли их деятельность в контроле и каком? |
| 1. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства | * Как бы вы охарактеризовали отношение государственных и муниципальных органов к малому и среднему бизнесу на протяжении последних лет? * Есть ли сферы, в которых влияние властей на бизнес представляется вам избыточным? В каких сферах оно недостаточно? * Можно ли говорить о фактах административного давления на бизнес? В чем это проявляется? * В чем проявляется государственная поддержка предпринимательства? * Легко ли предпринимателям найти контакт с представителями власти, донести до них свою точку зрения и быть услышанными? * Какие меры, конкретные шаги по воздействию на бизнес-среду представляются вам необходимыми? |
| 1. Информированность | * Из каких источников вы в основном получаете информацию ос состоянии рынка в Нижнем Новгороде? Насколько, по-вашему, достоверна эта информация? * Есть ли у предпринимателей района, города заинтересованность в таком источнике информации? |