



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе
при Нижегородском УФАС России

20 декабря 2023 года

г. Нижний Новгород

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛА:

Председатель Экспертного совета, ВрИО заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области – **Швецова О.Ю.**

Секретарь Экспертного совета, заместитель начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и связями с общественностью – **Ванюшина О.А.**

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАОЧНОМ ГОЛОСОВАНИИ:

Члены Экспертного совета:

Альхимович Наталья Анатольевна Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу

Хвойнова Наталья Владимировна Заместитель генерального директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области

Саляев Александр Сергеевич Директор МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» Администрации города Нижнего Новгорода

Станчев Руслан Марсович Генеральный директор ЗАО «Радио Рандеву СФ»

Рассмотрены следующие вопросы:

1. Реклама суррогатного материнства, распространяемая в городе Нижнем Новгороде на умных остановках и в общественном транспорте;
2. Реклама концерта Andru Donalds, распространенная в городе Нижнем Новгороде, на остановке общественного транспорта «Мыза»;
3. Реклама мужского спа-салона, распространенная в социальной сети «Вконтакте»;
4. Реклама «Пари и побеждай», содержащая, по мнению заявителя, скрытую рекламу употребления электронных устройств для курения.

ПО ИТОГАМ РАССМОТРЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЭКСПЕРТАМИ ПРИНЯТО СЛЕДУЮЩЕЕ РЕШЕНИЕ:

По первому вопросу:

Признать, что реклама суррогатного материнства является неэтичной, противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Голосование: «за» - 0 ; «против» - 6.

По второму вопросу:

Признать, что в рекламе концерта Andru Donalds используются неэтичные образы

Голосование: «за» - 1; «против» - 5.

По третьему вопросу:

Признать, что реклама мужского спа-салона, распространенная в социальной сети «Вконтакте», является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

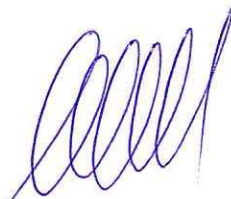
Голосование: «За» - 6; «против» - 0.

По четвертому вопросу:

Признать рекламу «Пари и побеждай» ненадлежащей, побуждающей к употреблению электронных сигарет.

Голосование: «За» - 0; «против» - 6.

**Председатель
Экспертного совета**



О.Ю. Швецова

Секретарь



О.А. Ванюшина